

LA OLA

Edición No. 208 • Colombia

CARIBE

Silvia Abello
*marca tendencia
en Bolivia*

SHAKIRA
*en 4 mundiales
de fútbol*

**José
Benjumea**
viste el Carnaval
con creatividad

Homenaje a
la leyenda viva
del vallenato:

**Alfredo
Gutiérrez**

IA
-Retos, desafíos y
oportunidades
-Protección de la
privacidad

BLANCO
PARA CUALQUIER
OCASIÓN

ISABELLA NIÑO MORALES

Lista para conquistar Miss Mundo
Colombia 2026



ÚNETE A ESTA FIESTA



TRANSMISIÓN EN VIVO
DE TUS PARTIDOS FAVORITOS

Disfrútalos con los mejores

SABORES

-BUENAVISTA-

Del 11 de junio al 19 de julio.



GANA CON LA BARRA
MUNDIALISTA

En la previa de los partidos.



ZONA DE GOLES

Atracción de temporada.

Del 13 al 28 de junio.

Buenavista I, piso 1.

Buenavista
CENTRO COMERCIAL **BARRANQUILLA**

3 RAZONES

POR LAS QUE **ZOFIA**
ES LA OPCIÓN MÁS
ACERTADA PARA UBICAR
TU NEGOCIO.



ACÁ TE CONTAMOS ↓



1. Lotes Urbanizados:
Espacios desde 1.000 m²
en ZOFIA Zona Franca,
listos para venta y
arriendo, con opción
de compra.



2. Operación sin interrupciones:
Servicios públicos garantizados
y disponibilidad 24/7,
asegurando que tu negocio
funcione sin interrupciones.



3. Entorno Seguro:
Seguridad y tranquilidad
en un espacio privado
con infraestructura
moderna y controles
rigurosos.

¡LLEVA TU NEGOCIO AL SIGUIENTE NIVEL!

**PRESENCIA A
NIVEL NACIONAL**

Contáctanos

300 7031111
300 8910748


 **ZOFIA**
ZONA FRANCA INTERNACIONAL DEL ATLÁNTICO


LA OLA


CARIBE




Ver edición anterior en
laolacaribe.co

 @laolacaribe

 @laolacaribe

 @LaOlaCaribe

PUBLICIDAD

 57 (5) 310 440 5234

DIRECTORA

Loor Naissir

directora.laolacaribe@gmail.com

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Dayana González

creativos.laolacaribe@gmail.com

CONTACTO

laolacaribe.com@gmail.com

COLABORADORES

Roque Herrera

Laura Amarís

Emiluz Jaraba

Ana Luz Suárez McCausland

EDITOR CULTURAL

Jorge Serrano Sanmiguel

PORTADA



MODELO

Isabella Niño Morales

FOTO

cortesía de **la reina** tomada por **El Cofland**

6

Silvia Abello
marca tendencia
en Bolivia

12

Shakira
en 4 mundiales
de fútbol

16

Lanzamiento del
libro del exministro
y exgobernador del
Atlántico Carlos
Rodado Noriega

28

Homenaje a la
leyenda viva del
vallenato:
Alfredo Gutiérrez

38

IA
-Retos, desafíos y
oportunidades
-Protección de la
privacidad

44

En portada
Isabella Niño Morales
Lista para conquistar
Miss Mundo
Colombia 2026

52

José Benjumea
viste el Carnaval
con creatividad

62

Blanco para
cualquier ocasión



**¡COMPRA
TU TIQUETE
FÁCIL,
RÁPIDO Y
SEGURO!**



Lo puedes hacer a través
de nuestra página web,
www.expresobrasilia.com
llamando al Contact Center



☎️ **320 5020000**
☎️ **018000518001**

y en nuestras agencias
en todo el país

MEDIOS DE PAGO:



CÓDIGO QR



TRAJETA DÉBITO
Y CRÉDITO



EFFECTIVO



**expreso
brasilia**

Viajando con tus sueños



Silvia Abello

marca tendencia en Bolivia

LA OLA CARIBE

La abogada y escritora barranquillera Silvia Abello Restrepo ha sido destacada por la revista boliviana Trendsetter, entre las mamás ejecutivas que inspiran con su liderazgo.

Fue invitada con motivo de la celebración del Día de la Madre, que se llevó a cabo el 27 de mayo en Bolivia.

Una fecha que va mucho más allá de un simple festejo en el calendario.

Es un día para honrar el amor más profundo, el que cuida, sostiene y acompaña en silencio y en fortaleza.

En Bolivia, este día se vive como un homenaje lleno de emoción, donde la familia se reúne para decir lo esencial: gracias por la vida, por el amor y por todo lo que hacen posible.

Silvia Abello es presidenta de la Asociación de Integración Diplomática en Bolivia (AIDB).

Puede leer lo que publicaron de ella en este enlace.

<https://www.trendsetterbolivia.com/tst/silvia-abello>



MATRÍCULAS ABIERTAS



ESTUDIA CON NOSOTROS

UNISIMÓN

VIRTUAL

PROGRAMAS
100% VIRTUALES

ESPECIALIZACIONES

Gerencia de Proyectos de Transformación Digital

SNIES: 117448 - Res. 21473 de 18-nov-2024 - 2 semestres

Economía Circular y Gestión Eficiente de Recursos

SNIES: 117379 - Res. 19217 de 29-oct-2024 - 2 semestres

MAESTRÍAS

Ciencia de Datos

SNIES: 116567 - Res. 24115 de 14-dic-2023 - 3 semestres

Inteligencia Artificial

SNIES: 117267 - Res. 15771 de 17-sep-2024 - 3 semestres

Línea de atención al usuario

 **318 281 9458**

PBX: 605 - 316 0932 Ext 1870

informacionposgrados@unisimon.edu.co

www.unisimon.edu.co

Posgrados

ESPECIALIZACIONES MAESTRÍAS DOCTORADOS

 **UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR**

BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA | VIGILADA MINEDUCACIÓN



Res. 015867 - Mineducación

Cuatro mundiales Una sola reina: Shakira






Por **Loor Naissir**

No voy a negar que sentí un estremecimiento apenas llegué al aeropuerto de Ciudad de México, en los últimos días de abril.

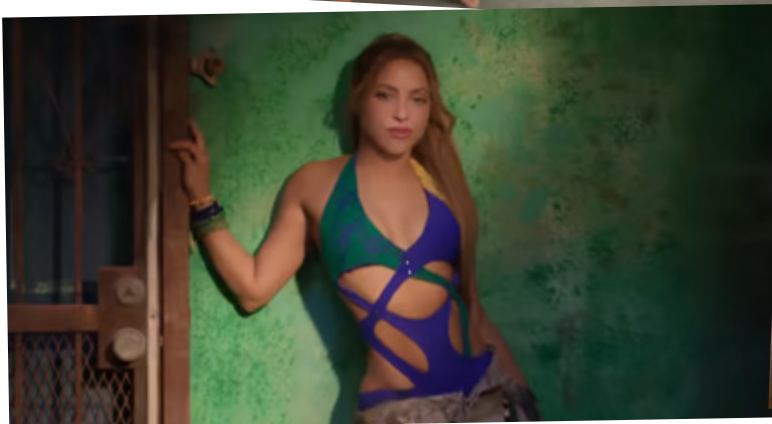
El avión ni siquiera pudo acercarse a la manga y tuvimos que bajar directamente sobre la pista, de noche, en medio de vehículos, obreros y un movimiento inusual que parecía anunciar que algo gigantesco estaba por ocurrir. Nuestro guía había dejado el auto lejos para poder recogerlos sin perdernos entre el caos. Le pregunté intrigada qué sucedía y sonrió con naturalidad, como si hablara de algo que ya se respiraba en cada rincón de la ciudad: —Todo esto es por el Mundial de Fútbol... México se está preparando para recibir a las estrellas. Y era verdad.

A photograph of Shakira performing on stage. She is wearing a long, shimmering, fringed dress and is singing into a microphone. She has her eyes closed and a joyful expression. To her left, a male performer is partially visible, also wearing a fringed outfit. To her right, another performer is visible, also in a fringed outfit. The background is dark with warm, golden lighting and bokeh effects from stage lights.

No solo el aeropuerto estaba transformándose. También los estadios, avenidas y los lugares turísticos; y hasta el ambiente parecía vivir una especie de cuenta regresiva emocional. La ciudad entera vibraba como un corazón gigante esperando el inicio de la Copa del Mundo de 2026. Mientras Ciudad de México florecía con las jacarandas, árboles con una floración morada espectacular, que aparece en primavera, también se anunciaba con gran fervor que Shakira volvería al Mundial con un gran espectáculo. La noticia no es solo que nuestra querida barranquillera regresa, sino el número de presentaciones y sus éxitos mundialistas. Si se compara con otras celebridades, Shakira tiene un récord imposible de igualar. Ninguno(a) en la historia ha estado presente en cuatro finales de la Copa Mundial de la FIFA como ella. Alemania 2006, Sudáfrica 2010, Brasil 2014 y ahora Norteamérica 2026 forman parte de una historia que ya parece leyenda. Ella estará el próximo 19 de julio de este 2026, en el imponente MetLife Stadium de New Jersey.

Este primer show de medio tiempo es un formato inspirado en el Super Bowl, que promete cambiar para siempre la historia de la FIFA. Shakirá estará acompañada por la también famosa Madonna y el fenómeno global BTS. Cada artista tendrá unos minutos para interpretar sus mayores éxitos, pero todas las miradas apuntan a nuestra querida Shaki, quien seguramente hará vibrar al planeta con 'Dai Dai', la canción oficial del Mundial 2026.

Dai Dai SHAKIRA X BURNA BOY





La ceremonia inaugural promete quedar para la historia. La FIFA confirmó que J Balvin, Doja Cat y Tems serán los encargados de abrir la fiesta mundialista el 11 de junio en el Estadio Azteca de Ciudad de México, que también se estaba remodelando durante nuestra visita.

La producción estará a cargo de Chris Martin y la organización de Global Citizen.

Un evento que espera recaudar 100 millones de dólares para programas de educación en países de bajos recursos económicos.

El fenómeno Shakira tiene una historia escrita por su talento y su destino exitoso. Mientras otras estrellas brillan una sola vez en la gran fiesta del fútbol, la barranquillera ha convertido su voz en la banda sonora emocional de varias generaciones.

LA OLA

CARIBE

Alemania 2006

Su éxito mundialista comenzó en Alemania 2006, cuando 'Hips Don't Lie' o 'Las caderas no mienten' sacudía al planeta y la FIFA descubrió que la energía de Shakira podía incendiar estadios completos. Aquella presentación en Berlín, con la versión especial 'Hips Don't Lie - Bamboo', fue mucho más que un espectáculo: fue el nacimiento de una conexión histórica entre una artista y el evento deportivo más importante del planeta.



Sudáfrica 2010

Pero fue en Sudáfrica 2010 donde nació su conexión a la eternidad con el lanzamiento de un tema que puso a bailar al mundo. 'Waka Waka (This Time for África)' no solo acompañó el Mundial, sino que se convirtió en un himno universal capaz de unir idiomas, culturas y generaciones. Basta escuchar sus primeras palabras para que nos transportemos emocionalmente a aquel verano futbolero en el que comenzó para ella otra historia: el inicio de su mediática relación con Gerard Piqué, con quien tuvo a sus hijos Milan y Sasha.




Brasil 2014

Brasil 2014 terminó de confirmar lo inevitable: Shakira era ya la reina indiscutible de los mundiales. El tema 'La La La' también hizo historia al convertirse en la artista en actuar en tres Copas del Mundo consecutivas. El Maracanã vibró con su presentación antes de la final entre Alemania y Argentina, mientras ella, embarazada de Sasha, era ovacionada por el mundo.





Han pasado doce años y el mundo se prepara nuevamente para verla bailar 'Dai Dai'. Regresa como símbolo, con esa voz única, que logra que el fútbol también se baile y el mundo se una para cantar los goles. Mientras México, Estados Unidos y Canadá se preparan para recibir la Copa del Mundo más grande de todos los tiempos, en Barranquilla el orgullo tiene otro nombre. Porque desde las calles calientes del Caribe colombiano salió una mujer que ha logrado algo que nadie más ha conseguido: hacer que el mundo recuerde cada Mundial no solo por sus goles... sino también por sus canciones. Gracias Shaki, eres Grande, eres nuestra. Eres orgullosamente barranquillera. 

La mejor decisión para su futuro es detectarlo a tiempo



En Radiólogos Asociados contamos con tecnología avanzada y especialistas altamente calificados para la detección temprana y el diagnóstico preciso del cáncer de próstata.



1 de cada 8 hombres será diagnosticado con cáncer de próstata a lo largo de su vida.



Hasta un 95% de probabilidad de curación cuando se detecta oportunamente.

La prevención no espera síntomas.

¿Por qué elegir nuestra unidad?

- Único centro en la Costa Caribe con tecnología Micro-Ultrasonido ExactVu
- Resonancia Magnética Multiparamétrica de alta precisión
- Biopsias dirigidas con fusión de imágenes en tiempo real con Micro-Ultrasonido
- Procedimientos más seguros y menos invasivos
- Atención integral por especialistas en radiología y urología

Tecnología que marca la diferencia

Resonancia Magnética Multiparamétrica (mpMRI)

Permite identificar lesiones sospechosas con alta precisión y reducir biopsias innecesarias.

Micro-Ultrasonido ExactVu

Ofrece hasta **300% mayor resolución** que el ultrasonido convencional, permitiendo diagnósticos más exactos.



Dr. Ronald Siado Jiménez
Urólogo Oncólogo
Diagnóstico en Cáncer de Próstata.

Dra. Luz Marina Cure
Radióloga Especializada en Oncología
y Resonancia Magnética de Próstata.



Anticiparse hoy le brinda tranquilidad para disfrutar plenamente su vida, su familia y su futuro.

Agenda tu experiencia

☎ 605 319 8611 📞 +57 317 400 6249 📱 📧 radiologosasociados

🌐 www.radiologosasociados.com 📍 Unidad Médica Villa Country Calle 78 No 57- 215 P1

Exitosa presentación del libro de Carlos Rodado Noriega en La Perla

Lleno total. Académicos, historiadores, educadores, periodistas, artistas y otros profesionales acudieron a la presentación del libro "Nuestra historia contada a partir del Caribe colombiano", del reconocido investigador y escritor Carlos Rodado Noriega, quien es académico, político y diplomático. La Casa de la Cultura La Perla de la Universidad Simón Bolívar, institución que convocó al evento, se llenó para escuchar a este exministro de minas, exgobernador del Atlántico y consagrado estudioso de nuestra historia. Y lo reconoció el arquitecto restaurador, también estudioso de la historia, Ignacio Consuegra, quien recordó cuando su padre, José Consuegra Higgins, llenaba el salón durante los lanzamientos de sus libros. Después de la interesante disertación del doctor Rodado Noriega se presentó el tenor barranquillero Eduardo Escolar. El evento finalizó con un coctel. El libro tiene 634 páginas y fue publicado por la editorial Tirant Lo Blanch.

Fotos suministradas por la **oficina de comunicaciones de la Universidad Simón Bolívar**





Carlos Rodado con Gustavo Bell.



Carlos Rodado entre Nidia de Rodado, Gloria de Cuello y María Cristina y Luz Marina Moreno.



Fernando Cepeda Lacouture, Alberto Ballestas, Carlos Rodado, Fernando Cepeda y Jesús Ferro.



Carlos Rodado Noriega durante la presentación del libro



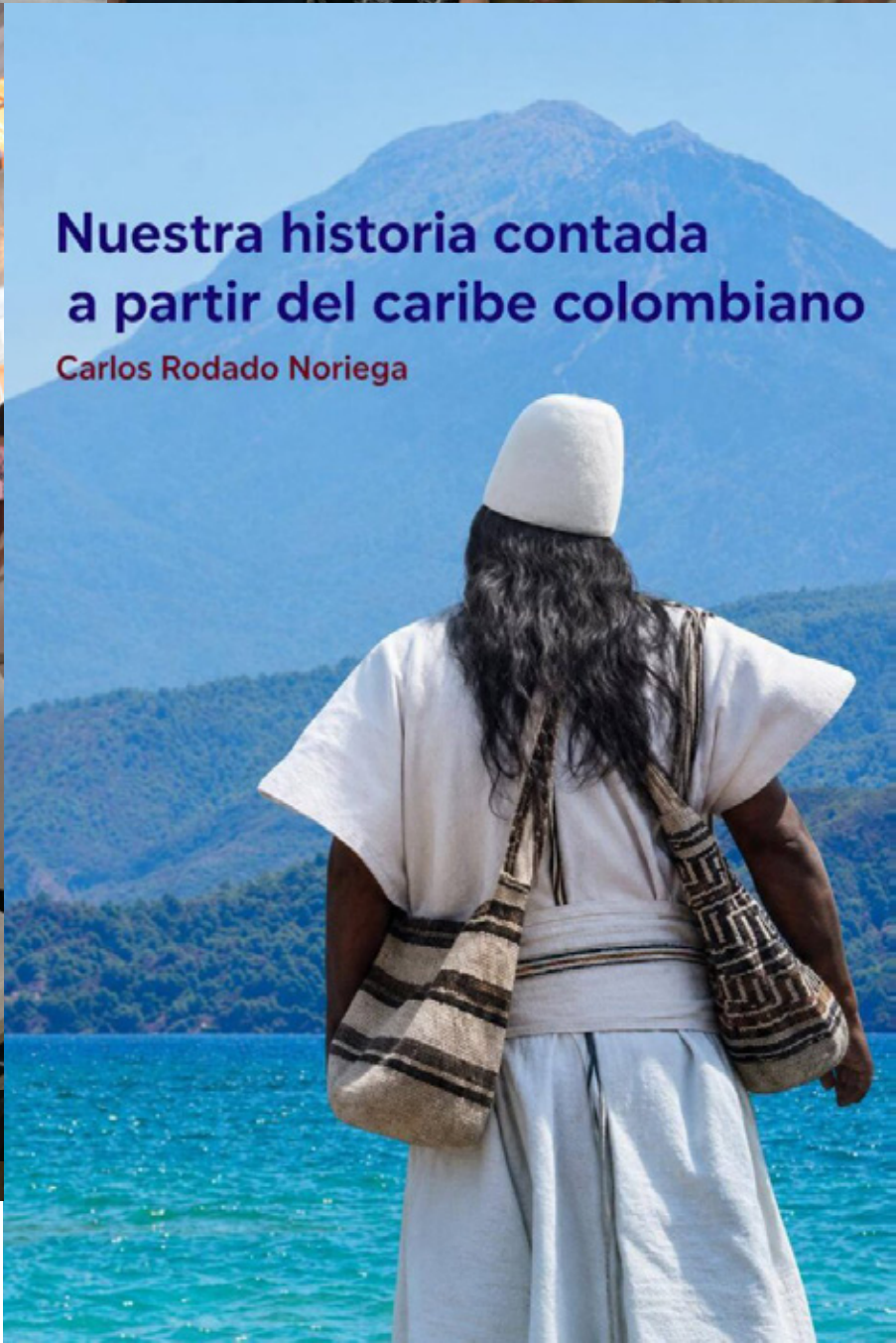
Iván Daza, Cielo Támara,
Ignacio Consuegra y José María Mendoza.



Alexis Messino, Leidy Rodríguez,
Luis Fernando Landázury y Jacob Gutiérrez.



Patricia Martínez,
Carlos Rodado y Marelvis Mariano.



Nuestra historia contada a partir del caribe colombiano

Carlos Rodado Noriega

25 AÑOS

GRAN SORTEO BUENAVISTA



CHANGAN
HUNTER REEV LUXURY
2026

FECHA DE SORTEO

3 DE
DICIEMBRE 2026



NEW QASHQAI EXCLUSIVE
E-POWER AUT 2026



FECHA DE SORTEO

21 DE
ENERO 2027



Participa por facturas
de compras de **\$100.000**

CONSULTA TYC EN WWW.CCBUENAVISTA.COM

¡Y MUCHOS PREMIOS MÁS PARA TI!

Buenavista
CENTRO COMERCIAL **BARRANQUILLA**



Alex Char

El gran papá de Barranquilla





En el Mes del Padre queremos destacar a un hombre que, más allá de su cargo como alcalde, se ha ganado el cariño y la gratitud de miles de barranquilleros por su cercanía con la gente humilde, por escuchar sus necesidades y por tenderles la mano cuando más lo necesitan. Esa sensibilidad social se refleja en programas de inclusión, creación de canchas deportivas y “Desayuno pa’ ti”, una estrategia que nació en el barrio Las Américas para combatir una realidad silenciosa: el hambre de quienes muchas veces comienzan el día sin haber probado un bocado. Desde las primeras horas de la mañana, cientos de personas encuentran allí un desayuno caliente, una palabra amable y la esperanza de sentirse acompañadas. Lo que comenzó beneficiando a 500 ciudadanos ampliará su cobertura a 1.000 personas, con la meta de entregar cerca de 180.000 raciones alimenticias al año.






Pero el compromiso de Alejandro Char también llega hasta la puerta de las casas. Con el programa “De la puerta pa’dentro”, la Alcaldía emprende la mayor inversión en mejoramiento de vivienda realizada en la ciudad, beneficiando a 20.000 familias de estratos 1 y 2. Cocinas, baños, pisos, cubiertas e instalaciones eléctricas son renovados para brindar hogares más seguros, dignos y confortables, transformando la vida cotidiana de miles de barranquilleros.



La apuesta social también florece en espacios comunitarios. La nueva Huerta Comunitaria de Villas de San Pablo, que beneficia a cerca de 7.100 habitantes, promueve la agricultura urbana, la convivencia y el trabajo colectivo. Allí, entre cultivos y senderos, las familias encuentran un lugar para sembrar no solo alimentos, sino también valores, integración y oportunidades para las nuevas generaciones. A estas iniciativas se suma la entrega de más de 2.000 títulos de propiedad a familias que durante años soñaron con convertirse legalmente en dueñas de sus viviendas. Para muchos, recibir ese documento representa mucho más que un trámite: significa seguridad, estabilidad y la posibilidad de dejar un patrimonio a sus hijos y nietos. Cada una de estas acciones tiene algo en común: busca proteger, acompañar y mejorar la calidad de vida de quienes más lo necesitan.



Porque ser padre no es solamente dar la vida; también es cuidar, alimentar, escuchar y ayudar a crecer. Y eso es precisamente lo que muchos barranquilleros ven en Alejandro Char: un alcalde que no solo construye obras, sino que transforma vidas. En el Mes del Padre, estas historias explican por qué para muchos ciudadanos Alex Char, como cariñosamente lo llaman, se ha convertido en ese gran papá que trabaja cada día por el bienestar de su gran familia: Barranquilla. 

Fotos **cortesía oficina de prensa de la Alcaldía**



**¡COMPRA TU TIQUETE
FÁCIL, RÁPIDO Y SEGURO!**

Lo puedes
hacer a través
de nuestra
página web,

unitransco.com

llamando al 
Contact Center

300 9109669
018000518002

y en nuestras agencias
en toda la Costa Caribe.



MEDIOS DE PAGO:



CÓDIGO QR



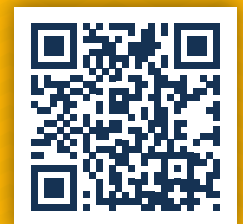
TRAJETA DÉBITO
Y CRÉDITO



EFFECTIVO



UNITRANSCO





Alfredo Gutiérrez

Leyenda viva del vallenato recibe homenaje

Por **Gisselle Salive**

La música vallenata se vistió de gala para rendir homenaje a uno de sus más grandes exponentes: Alfredo Gutiérrez, el único Tri Rey Vallenato y una de las figuras más emblemáticas del folclor colombiano. Fue una noche cargada de emoción, gratitud y orgullo cultural en la que se exaltó la vida y obra de un artista que ha dedicado décadas a llevar el sonido del acordeón y las tradiciones del Caribe a los escenarios de Colombia y el mundo. El reconocimiento se realizó en el Hotel Country Internacional, donde artistas, autoridades, gestores culturales, medios de comunicación y admiradores se congregaron para tributar aplausos a quien ha escrito páginas imborrables en la historia de la música vallenata. Durante la velada se destacó el invaluable aporte de Alfredo Gutiérrez a la preservación y difusión de este patrimonio cultural, consolidándose como un auténtico embajador de las raíces colombianas y una inspiración para las nuevas generaciones de músicos. Uno de los momentos más emotivos de la noche fue la entrega del Decreto de Exaltación y la imposición de la Orden Mariscal Sucre en grado "Al Mérito", distinción otorgada por disposición de la gobernadora de Sucre, Lucy Montes, en reconocimiento a su extraordinaria trayectoria artística, humana y cultural. El maestro también recibió importantes reconocimientos de diversas entidades y organizaciones, entre ellas Carnaval



de Barranquilla, entregado por su director Juan Carlos Ospino, como muestra de admiración por una carrera que ha engrandecido el nombre de Colombia.

La celebración reunió a destacadas personalidades del ámbito artístico y cultural, entre ellas Peter Manjarrés, Julián Rojas, Chane Meza, Jorge Oñate Dangond, Álvaro Ricardo, Rolando Ochoa, Gusi, Juan Piña y Juventino Ojito. También asistieron

invitados especiales como Jairo Martínez, Julio Comesaña y Camilo Namén, quienes quisieron acompañar y rendir tributo a una leyenda viva cuyo acordeón sigue emocionando corazones y manteniendo encendida la esencia más auténtica del vallenato.

Más que un homenaje, fue un acto de gratitud colectiva hacia un hombre que convirtió su talento en patrimonio de todos

los colombianos y cuyo legado continúa resonando con la misma fuerza de sus inolvidables notas.

En voz de sus colegas:

Juan Piña destacó en la noche del homenaje que Alfredo Gutiérrez es la identidad musical del género vallenato, con acordeón, y es polifacético "porque toca vallenato, toca cumbia, toca pasillo, toca de todo. Ese es



LA OLA

CARIBE



el más grande acordeonero de la música para el mundo". En ese sentido, haber estado al lado de él en ese momento "para mí es un motivo de mucho orgullo, mucha felicidad, respaldar la labor de un hombre maravilloso que, a pesar de los años, nunca se ha rendido. Para mí es un verdadero encanto, placer de una vez más compartir con Alfredo Gutiérrez". Peter Manjarrés sostuvo: "Alfredo Gutiérrez es todo porque es una leyenda viviente. Por eso estoy en este homenaje, porque creo que nosotros, la nueva generación, le debemos todo al maestro Alfredo. Un grande, un grande, y siempre estaré dispuesto para homenajearlo. Muy pronto estaremos sacando algo de solo clásicos, donde el maestro viene incluido, porque hay que respetar las raíces del vallenato". Gusi dijo: "Un honor haber sido parte del homenaje al maestro Alfredo Gutiérrez. Qué alegría compartir 'Yuquita' y celebrar juntos nuestra música, nuestras raíces y el vallenato que tanto amamos".




Noche musical

Los asistentes gozaron con el maestro Alfredo Gutiérrez, quien preparó un repertorio especial con las canciones que han marcado generaciones y que hoy forman parte del patrimonio musical colombiano, en una presentación que se convirtió en un emotivo recorrido por su exitosa carrera artística.

Entre los temas que entonó estuvieron Festival en Guararé, Anhelos y demás. También sus colegas le cantaron y lo serenearon.

Nacido en Paloquemao, Los Palmitos, Sucre, Alfredo Gutiérrez continúa escribiendo páginas memorables en la historia de la música colombiana, consolidándose como un referente vivo del vallenato tradicional y patrimonio cultural del país.

La transmisión oficial del homenaje estuvo a cargo del Canal Telecaribe, bajo la conducción de su gerente general Ismael Fernández y en compañía de Víctor López, quienes acompañaron la producción y desarrollo de esta importante celebración dedicada a uno de los artistas más queridos y admirados de Colombia y el mundo.

El evento estuvo organizado con el respaldo de Premium Live y Alco, entidades comprometidas con la promoción, preservación y fortalecimiento del folclor y la cultura colombiana. 

Fotos cortesía de **Extranoticias y GV Comunicaciones**





BARRANQUILLA



CON EL PAGO
OPORTUNO
DEL PREDIAL.

SIN INTERESES JUNIO
HASTA **30** »»

El secreto

mejor guardado de Barranquilla
donde el Mediterráneo se enamora del Caribe





Canasta lomo Árabe



Costillas barbacoa

Hay restaurantes donde se come bien. Y existen otros —muy pocos— donde cada detalle parece diseñado para provocar emociones, despertar recuerdos y convertir una noche cualquiera en una experiencia inolvidable. Fiorella Garden pertenece a esta exclusiva categoría. Al celebrar 25 años de impecable trayectoria en el universo de las pizzas y las pastas artesanales, la icónica marca barranquillera Fiorella Pizza decidió reinventarse con una propuesta sofisticada, cálida y profundamente sensorial. El resultado es un lugar que hoy se perfila como uno de los espacios más fascinantes y comentados de la ciudad. Detrás de esta evolución están la empresaria Yalila Mady Fayad y su sobrino y socio Habib Sabagh Mady, quienes lograron transformar su herencia familiar en una experiencia gastronómica donde las raíces mediterráneas abrazan el alma caribeña de Barranquilla. Hija de padre palestino y madre libanesa, Yalila convirtió sus memorias familiares y sabores ancestrales en la esencia de Garden: una exquisita fusión entre las cocinas italiana, árabe y colombiana, ejecutada con sofisticación, autenticidad y mucha personalidad.

Un oasis escondido en Alto Prado

Ubicado estratégicamente en el corazón de este tradicional sector, Fiorella Garden sorprende desde el primer instante. Cruzar su puerta es entrar a un pequeño refugio cosmopolita donde el diseño, la arquitectura y la atmósfera juegan a seducir todos los sentidos.



Yalila Mady Fayad



La arquitectura:

Columnas revestidas con imponentes piedras traídas desde Palestina, superficies de mármol cálido y delicadas sillas de mimbre tejidas por artesanos locales crean una estética digna de una revista internacional de lifestyle.

El ambiente:

La iluminación tenue, la impecable acústica y la pantalla más grande de la ciudad —perfecta para vivir los grandes eventos deportivos— lo convierten en un espacio magnético, sofisticado y vibrante.

Los fines de semana:

Cuando llegan los viernes, el ambiente alcanza otro nivel con música en vivo, cocteles de autor y una energía elegante que transforma el lugar en uno de los epicentros sociales más atractivos de Barranquilla.

Coctelería que sabe a viaje

La barra merece un capítulo aparte. Cada coctel es una exploración sensorial donde las frutas colombianas dialogan con especias mediterráneas como el cardamomo, los dátiles y esencias aromáticas inesperadas, todo decorado con delicadas flores comestibles. En su propuesta, nada está puesto al azar: todo tiene intención, equilibrio y una estética impecable.



Platos que emocionan

La experiencia culinaria está llena de momentos memorables, entre los que destacan:

El Medio Pollo Fiorella: Probablemente uno de los platos más conmovedores del menú. La receta nace de la tradición familiar libanesa y exige paciencia absoluta: el pollo se marina durante 24 horas con especias traídas directamente desde Akkar (Líbano) por la hermana de Yalila, experta en catering mediterráneo. Luego, pasa por una cocción lenta de ocho horas hasta alcanzar una textura extraordinariamente tierna. El resultado es un pollo tan jugoso que puede cortarse con cuchara, servido con una delicada salsa de aceitunas verdes, negras, alcaparras y aceite de oliva.



Berenjena Labneh

Berenjena Labneh:

Una entrada delicada y sorprendente donde la cremosidad del labneh se encuentra con el carácter vibrante del sirope de tamarindo, creando una emulsión perfecta entre notas dulces, saladas y ácidas.

Maduro Mediterráneo:

Aquí aparece el Caribe en todo su esplendor. La dulzura del plátano maduro se fusiona magistralmente con carne especiada estilo quibbe, trozos de dátil y el inconfundible toque salado del queso costeño, logrando uno de esos sabores capaces de quedarse en la memoria.



Maduro Mediterráneo

Las pizzas que hicieron historia

Mención obligatoria merecen sus pizzas artesanales, consideradas por muchos como unas de las mejores de Barranquilla. Después de 25 años perfeccionando la técnica, Fiorella sigue sorprendiendo gracias a un riguroso proceso de maduración de la masa en sus famosos «cuartos de crecimiento», lo que permite obtener pizzas mucho más ligeras, aireadas y digestivas. ¿El sello inconfundible? Su legendario borde de ajonjolí, convertido ya en la firma de la casa.



Piña colada



Como parte de su evolución y compromiso con el bienestar, el menú también rinde homenaje a quienes buscan una alternativa consciente sin sacrificar el placer. Es aquí donde destaca su innovadora masa de almendras: una fórmula saludable creada a base de almendras, avena y salvado. Al ser una opción libre de gluten, sin azúcar y no grasosa, se convierte en una alternativa altamente digestiva y cargada de proteínas. Además, gracias a su alto contenido en fibra, es el aliado perfecto para una digestión ligera, ideal para disfrutar de una pizza espectacular con total ligereza.

Mucho más que un restaurante*

Fiorella Garden no es solamente un lugar para almorzar o cenar. Es un escenario para celebrar, conversar, brindar, enamorarse, ver fútbol, escuchar buena música o simplemente dejar que el tiempo transcurra bonito. *Es, quizás, ese lugar que Barranquilla estaba esperando sin saberlo* en la Carrera 52 #75-61, Barrio Alto Prado, Barranquilla. [📍](#)

[@fiorellagarden.co](https://fiorellagarden.co)



**Gases
del Caribe**
S.A. E.S.P.

60
AÑOS

Margarita Diago / Primera usuaria
de gas natural en Colombia

**siendo los primeros en
llevar energía que
impulsa el progreso**



Enemigo a vencer: la deshumanización

La utilización de la IA debe respetar la dignidad humana y servir realmente al bien común; es esencial que sea reglamentada bajo preceptos claros de ética que incluyan a quienes diseñan y programan estos sistemas hasta quienes los utilizan.




Por: **Doctor José Consuegra Bolívar**
Rector de UniSimón

El uso de las nuevas tecnologías no debe implicar la automatización y deshumanización de la vida. Hace unos años podía parecer excesiva esta afirmación; sin embargo, hoy, ante la masificación de estos medios tecnológicos creados por el hombre para vivir mejor y que copan la cotidianidad, no debemos perder nuestro liderazgo y la esencia de la vida humana.

En esta época es imposible sustraernos de las oportunidades que brinda la inteligencia artificial para impactar positivamente en diversos espacios de la vida, promoviendo una mejor calidad en la asistencia médica, facilitando políticas y acciones para cerrar brechas de inequidad y pobreza, simplificando tareas laborales, ampliando oportunidades en los procesos de enseñanza y aprendizaje, mecanizando procesos industriales, entre otros. Sin embargo, es necesario ser precavidos en su uso al ser latente el riesgo de perder nuestra responsabilidad al mando de estos instrumentos, con la amenaza de desvirtuar los valores humanos. De ahí la pertinencia de la encíclica Magnificas Humanitas del papa León XIV, sobre 'La custodia de la persona en el tiempo de la inteligencia

artificial', acerca del riesgo de la deshumanización, en la que plantea que estamos ante la elección decisiva de "levantar una nueva torre de Babel o edificar la ciudad donde Dios y la humanidad habiten juntos". Una de las ideas más importantes del pontífice alude al crecimiento en la conciencia de la dignidad humana, amenazada, entre otras cosas, por la ideología que apunta a que toda persona debe justificar su valor, atribuyéndole mayor valía de acuerdo con su eficiencia y su productividad. Esto, señala el papa, conlleva a que la persona queda reducida a ser un recurso para usar y explotar. En relación con la IA, expone: "Confiar, en la práctica, a un algoritmo el poder de seleccionar quién es digno y quién no, sin que nadie asuma el peso de la decisión, significa encomendarle

la tarea de redefinir los límites de las posibilidades humanas. Lo que disminuye, en este proceso, no es solo la empatía hacia el excluido, que puede ser imitada artificialmente, sino la responsabilidad política, porque el descarte de los débiles queda revestido de una neutralidad y una objetividad ante las cuales es imposible protestar". La utilización de la IA debe respetar la dignidad humana y servir realmente al bien común; es esencial que sea reglamentada bajo preceptos claros de ética que incluyan a quienes diseñan y programan estos sistemas hasta quienes los utilizan. Sería catastrófico que nos deshumanicemos y automaticemos. 

@Rector_Unisimon

Tomado de El Herald





La protección de la privacidad y los datos en tiempos de la IA

Debemos construir el mundo que queremos

Por **Emiluz Jaraba**
Educatora y periodista

Carissa Véliz es filósofa, de origen mexicano-español, y es una voz autorizada que cuestiona el poder de la Inteligencia Artificial IA en el mundo. También es profesora de la Universidad de Oxford en la facultad de filosofía y en el Instituto para la Ética en Inteligencia Artificial. Sus libros Privacidad es poder y Profecía se consideran una

importante revelación para comprender el tema de la "economía de los datos".

Carissa Véliz concedió una entrevista a La Ola Caribe durante su participación en Hay Festival Cartagena. Este fue el diálogo con la destacada investigadora, autora de importantes publicaciones en algunas de las revistas más prestigiosas del mundo académico, quien habló de tú a tú sobre los desafíos éticos de la inteligencia artificial, la privacidad y el futuro de la democracia.

En tu libro 'La privacidad es poder', hablas del riesgo de la vigilancia constante desde internet.

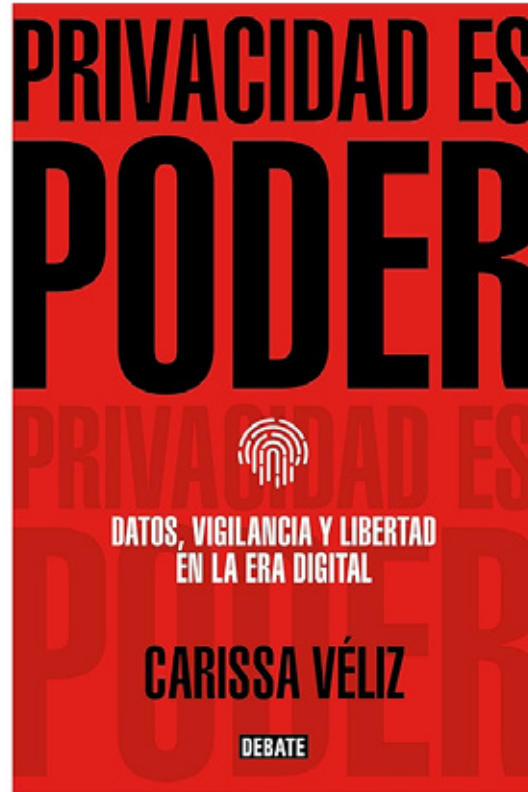
-Pues hemos convertido lo que antes simplemente dejábamos para los criminales y los sospechosos, en la manera más común de financiar el internet. Entonces tu teléfono está vigilando todo el tiempo, está recolectando miles de datos sobre ti, que manda a muchísimas empresas y no sabes qué empresas son. Esos datos se utilizan para hacer diferencias muy personales sobre ti,



La filósofa y la educadora después de la entrevista en Hay Festival Cartagena



"Lo más importante en cuestión de regulación sería prohibir el comercio de datos personales".



desde dónde vives, cómo vives, cuántos años tienes, qué factor educativo tienes, si tienes algunos préstamos, si los estás pagando, qué te preocupa, tu salud, todo lo que te puedas imaginar y se venden al mejor postor, que pueden ser aseguradoras, bancos, empresas que quieren contratarte, gobiernos o incluso en algunos casos pueden ser criminales.

¿Qué sucede con el concepto de libertad considerando toda esta vigilancia?

-Una manera de pensar la libertad es en cuestión de autonomía. La autonomía es el derecho y la habilidad que tienen las personas de regir su propia vida. Es una manera del poder que tienes sobre tu propia vida y, mientras menos privacidad tengas, más se afecta tu autonomía, porque más oportunidades tienen aquellos que tienen tus datos para intervenir contigo, para tratar de predecir lo que vas a hacer y tratar de influirlo. Entonces, por ejemplo, si no tienes privacidad para votar, es mucho más probable que alguien te pueda presionar para que votes por el candidato que ellos tienen. La privacidad es como un escudo que nos protege de interferencias externas indeseadas.

¿Cómo regular todo este asunto que genera internet?

-Son muchas cosas, porque me parece muy importante la regulación, pero no es lo único. Lo más importante en cuestión de regulación sería prohibir el comercio de datos personales. Por las mismas razones que no vendemos ni compramos votos,

no deberíamos de vender ni comprar datos personales, porque al final se termina utilizando de la misma manera. Es como ir en contra del espíritu de la democracia. Incluso en los países más capitalistas del mundo estamos de acuerdo que hay ciertas cosas que no deben de estar a la venta en el mercado. No vendemos ni compramos órganos, no vendemos ni compramos personas, el resultado del partido de fútbol y los datos personales deberían estar en esa categoría. Eso no quiere decir que no se pueden recolectar y usar. Está perfecto que el médico recolecte tus datos para poder ayudarte, pero otra cosa es que tenga el poder de venderlos.

¿Plantea desenchufar la economía de los datos porque riñe con las democracias libres, igualitarias, estables y liberales?

-Sí, eso es algo que me preocupa mucho, que hay veces que los seres

humanos no nos ponemos las pilas. Sí, es tener conciencia política, pero también es muy importante que tengamos mejor tecnología. Entonces, me gustaría inspirar en la gente joven estas ganas, esta hambre, de reimaginar el mundo, de reimaginar lo digital, de reimaginar la tecnología y diseñarla para que pueda aportar a la democracia y no erosionarla. La tecnología digital que tenemos en este momento realmente está hecha de manera muy autoritaria, para hacérselo fácil a un régimen autoritario para usarla en nuestra contra. Entonces no debe de sorprendernos que la democracia esté en su momento más débil de las últimas décadas, al mismo tiempo que el auge de las tecnologías digitales.

¿Desde lo tecnológico cómo mejorar estas desventajas?

-Las tecnologías son diseñadas por seres humanos y podrían ser diseñadas diferentes. Entonces

es parte de recuperar nuestra autonomía, el diseñar y escoger la mejor tecnología. Si tienes dos alternativas, por ejemplo, WhatsApp y Signal que es una ONG, que funcionan igual de bien, que son gratis, son igual de fáciles de usar. Por qué utilizar WhatsApp, cuando sabes que la empresa que es dueña de esa aplicación Meta es una de las más cuestionables del mundo.

Otro tema que comentas en tu libro es la huella digital, sobre que ningún dato desaparece.

- Ese es el modelo predeterminado actual, pero podría ser diferente, porque es una decisión de diseño, podría ser diferente, podríamos desaparecer los datos. Lo más importante es proteger ahora y que cambiemos este default para que en el futuro lo digital no sea tan permanente. Porque la función del olvido es una función muy importante en la democracia.

Foto tomadas de Hay Festival Cartagena bajo la mirada de Daniel Mordzinski



¿Cómo ven en la Universidad Oxford el uso de la IA, hay preocupación genuina?

-Sí hay mucha preocupación de parte no solamente de los docentes y de los padres, sino también de los mismos estudiantes que están sufriendo un grado de ansiedad muy alto y que ellos mismos notan que su capacidad de atención es muy corta. Yo tengo estudiantes que les apetece leer libros, pero no tienen la costumbre, el espacio, y entonces cada vez es más importante diseñar espacios en donde se crea esa burbuja que te da tanta autonomía, como es leer. Cuando estás leyendo un libro de papel, nadie te está mandando notificaciones, ni vigilando, estás leyendo los pensamientos de alguien que sabes quién es, que te da libertad para pausar cuando quieras. Es un libro que no te pide nada y te permite crear esa burbuja de concentración que te protege de las influencias de empresas como las grandes tecnológicas y que te ayuda a pensar mejor, a aprender de experiencias que tú no has tenido y a vivir muchas vidas en una vida.

¿Qué nos dices sobre el uso de ChatGPT para los procesos de escritura?

-La escritura cumple una función fundamental en el desarrollo del pensamiento crítico. Cuando escribimos, no solo expresamos lo que sabemos, sino que descubrimos lo que realmente pensamos. ¿Cómo organizo mi cerebro, mis ideas? Claro, escribir es una manera de pensar y sobre todo de potenciar tu pensamiento, porque el tipo de pensamiento que puedes tener en tu mente es más simple y menos complejo que el que puedes externalizar en el papel, y una vez que lo puedes ver en el papel lo puedes manipular, y cuando escribes, muchas veces empiezas escribiendo sin saber lo que piensas, es descubrir lo que piensas. Si tú externalizas ese pensamiento para que ChatGPT piense por ti, lo que estás haciendo es dejando que una gran tecnológica que no tiene tu mejor interés piense por ti. De alguna manera la democracia



es una conversación y si dejamos que esa conversación la tengan máquinas que están diseñadas por empresas que lo único que les importa es ganar dinero, nos estamos cargando la democracia.


Explícanos esta frase en el libro "debemos domar el salvaje del internet".

-Sí, y es un poco haciendo alusión a que mucha gente piensa que esto es algo que nunca hemos visto antes, que no sabemos cómo enfrentarnos, pero esto lo hemos visto antes. Ha habido otras industrias que parecían muy difíciles de regular, donde no había reglas y en donde los más fuertes abusaban de la ciudadanía. Nuestros ancestros regularon sus industrias y es la tarea de nuestro tiempo regularlas.

Para finalizar, ¿nos adelantamos algo de tu nuevo libro?

-Sí, me encantaría, estoy muy ilusionada, se llama Profecía y es la historia de los usos y abusos de la predicción. Cómo la inteligencia artificial parece muy nueva, misteriosa y muy poderosa, pero

en realidad, cuando ve su función política, es la misma función política que jugó el Oráculo de Delfos, que luego jugaron los astrólogos medievales y ahora las tecnológicas. Las encuestas, por ejemplo, son predicciones muy engañosas, porque parece que son descripciones del mundo, cuando en realidad son órdenes. Cuando alguien te dice que mañana vamos a utilizar inteligencia artificial para todos, sobre todo si es un ejecutivo de una tecnológica, lo que te está diciendo no es "así va a ser el mundo" porque esa es la realidad, lo que te está diciendo es "así quiero que sea el mundo" porque a mí me conviene económicamente.

Finalmente, ante las preocupaciones por la irrupción de la IA en nuestras vidas con las ventajas y las desventajas que representa, es bueno tener voces como la de Carissa Véliz. Ella nos revela que la historia humana en su avance tecnológico ha enfrentado desafíos éticos, pero no debemos temer, sino desafiarlo y construir el mundo que queremos. 

LA OLA
CARIBE



Isabella Niño Morales

La barranquillera que quiere conquistar Miss Mundo Colombia 2026 con belleza, propósito y corazón



Elegante, carismática y profundamente conectada con sus raíces, Isabella Niño Morales representa a una nueva generación de mujeres que entiende que una corona también es una plataforma de servicio, liderazgo e inspiración. A sus 23 años, esta barranquillera es la representante del Atlántico en Miss Mundo Colombia 2026, certamen que se realizará el próximo 1 de agosto en Bogotá. Su presencia combina la fuerza de la mujer costeña, la sensibilidad social y una preparación integral que va mucho más allá de las pasarelas. Modelo profesional y estudiante de último año de Derecho en la Universidad del Atlántico, Isabella personifica el concepto de “belleza con propósito”: una mujer preparada, empática y comprometida con transformar vidas desde el ejemplo. Como modelo de la agencia Casting Models, Isabella ha desfilado en importantes escenarios de la moda nacional como Barranquilla Fashion Week 2024 y 2025, Ixel Moda 2025, Festijazz Mompox 2025 y Barranquilla es Moda 2025.



Su elegancia y versatilidad la han llevado a trabajar con reconocidos diseñadores como Beatriz Camacho, Erika Quizena, Giovanni Scutaro y Agatha Ruiz de la Prada. Además, ha protagonizado campañas publicitarias, editoriales y proyectos de contenido de marca, consolidando una imagen fresca, sofisticada y auténtica. Pero detrás de la imagen impecable existe una mujer profundamente comprometida con las causas sociales. Isabella enfoca sus estudios en derecho penal y resocialización, convencida de que la justicia también debe tener rostro humano. Desde allí trabaja junto a la Fundación Hilos de Fe y Esperanza, apoyando procesos de reinserción para mujeres pospenadas, a través de la confección; y con la Fundación Casa Club de Amor, dedicada al bienestar de niños vulnerables en Barranquilla. Isabella es bilingüe. “Me preparo con todo lo que una reina necesita: disciplina, corazón y amor por mi tierra. Quiero mostrarle a Colombia la fuerza, la alegría y la resiliencia de la mujer barranquillera”, afirma. Durante la conversación con La Ola Caribe, habló sobre sus sueños, la responsabilidad de representar al Atlántico y el mensaje que quiere dejar en las nuevas generaciones. Así transcurrió la entrevista:

LA OLA

CARIBE

¿Qué significa para ti llevar el nombre y la cultura de tu ciudad a un certamen nacional?

“Es un honor profundo y una gran responsabilidad. Es la oportunidad de representar todo ese sabor del Atlántico, la alegría de su gente, la calidez que nos caracteriza y esa forma tan auténtica de vivir y sentir la vida. Es llevar con orgullo no solo una identidad, sino también una historia llena de cultura, tradición y corazón”.



Más allá de la belleza física, ¿qué cualidad debe tener una reina hoy?

“Debe complementar su belleza exterior con su belleza interior. Una reina debe ser inspiración para las nuevas generaciones, una mujer con propósito, capaz de servir y aportar algo positivo a la sociedad”.

¿Cómo te has preparado para afrontar este reto?

“He aprendido a confiar más en mí, a manejar la presión y a transformar el miedo en seguridad. También he fortalecido mis talentos y habilidades. Académicamente, estudiar Derecho me ha permitido crecer con una visión más humana y consciente de mi entorno”.

¿Cuál consideras que es el mayor valor que distingue a la mujer de tu región?

“Somos mujeres luchadoras, resilientes y alegres. Mujeres que no se rinden y que irradian esa calidez propia de nuestra cultura. Sin importar las circunstancias, siempre encontramos la manera de salir adelante con fuerza, dignidad y amor por lo que somos”.



Si pudieras impulsar una causa social desde tu plataforma, ¿cuál sería?

“Trabajaría por la salud mental y el fortalecimiento de la autoestima en los jóvenes. También por el bienestar de los niños y la educación, porque invertir en ellos es transformar la sociedad desde la raíz”.



¿Qué aspecto de la cultura del Atlántico quieres mostrarle al país?

“El arte en todas sus expresiones. A través de la música, la danza y nuestras tradiciones hemos contado nuestra historia y preservado nuestra esencia. El Carnaval, nuestros bailes y nuestros trajes representan el orgullo y la identidad de nuestra tierra. Todo esto tiene un trasfondo muy profundo, y es lo que nos hace atlanticense. El arte no solo nos representa, sino que también nos recuerda quiénes somos y de dónde venimos”.

¿Quién ha sido tu mayor inspiración?

“Mi familia y todas las mujeres que han luchado por abrir caminos y defender nuestros derechos. Ellas me enseñan todos los días a no rendirme y a entender que lo que hoy somos es fruto de muchas luchas anteriores”.

¿Cómo manejas la presión de las redes sociales?

“He aprendido a no tomarme todo de forma personal y a quedarme con lo positivo. Me enfoco en lo que construye mi paz y mi propósito”.




¿Qué mensaje les envías a las niñas y jóvenes que sueñan con representar a su departamento?

“Que crean en sí mismas, que disfruten el proceso y que nunca se comparen con nadie. Cada persona tiene su propio camino y su propio momento”.

Si llegaras a convertirte en reina nacional, ¿cómo quisieras ser recordada?

“Como una mujer auténtica, sensible y con propósito. No como una reina de paso, sino como alguien que dejó una huella significativa en la vida de las personas”.

Isabella Niño Morales sueña con conquistar una corona, pero sobre todo con dejar una marca imborrable: la de una barranquillera que entendió que la verdadera belleza florece cuando se pone al servicio de los demás. 

Fotos **cortesía de la reina** tomadas por **kevinfuentes Elcofland**

Diseñadores: **Katia picón Chungenrique**

Accesorios: **Chung Enrique**

José Benjumea

Viste el Carnaval con creatividad





No solo desfila y se goza el Carnaval de Barranquilla, también lo crea y lo transforma en obras de arte.

José Benjumea es artista de alma, ingeniero de profesión y carnalero por pasión. Se ha convertido en una de las mentes más innovadoras detrás de la sostenibilidad y la creatividad en la fiesta más grande de Colombia. Desde hace nueve años hace parte de las emblemáticas Marimondas del Barrio Abajo, comparsa de la que hoy es abanderado y donde también se ganó el reconocimiento como el rey de los chalecos más espectaculares del Carnaval. Su talento, colorido y capacidad para reinventar la tradición lo llevaron a crear en 2023 a Monicongos, un emprendimiento que une arte, reciclaje y amor por la cultura barranquillera. Lo más gratificante como artista es que su chaleco que desfiló este año se encuentra en una exposición de Carnaval de Barranquilla, en Coral Gables Museum, Coral Gables – Florida. Estará en exhibición





José con sus familiares que conforman su equipo de trabajo.

hasta octubre de este 2026.

Con la visión estratégica que le aporta su formación como ingeniero industrial y el respaldo de constantes procesos de capacitación en economía circular, José convirtió retazos de tela en piezas llenas de identidad y creatividad.

Así nació Monicongos, una marca que le da una segunda vida a materiales provenientes de vestuarios de comparsas como las Marimondas del Barrio Abajo, y que hoy representa un ejemplo de cómo el Carnaval también puede ser sostenible.

Su propuesta rápidamente comenzó a llamar la atención y abrió puertas importantes. Monicongos ha trabajado con figuras como el cantante Carlos Vives y la reina del Carnaval 2025 Tatiana Angulo Fernández De Castro, consolidándose como un emprendimiento creativo con sello barranquillero.

A esta iniciativa se sumaron alianzas con empresas que aportan materiales reutilizables para seguir construyendo moda y accesorios con conciencia ambiental. Más recientemente, Monicongos fortaleció su impacto gracias al apoyo de, a través de su





programa de Carnaval Sostenible. Pero José no se detuvo ahí. Hoy también incorpora otro tipo de materiales reciclados y desarrolla políticas internas orientadas al cuidado del medio ambiente, demostrando que la tradición y la innovación pueden bailar al mismo ritmo. Actualmente, Monicongos ya tiene presencia en tres ciudades y seis tiendas, mientras avanza en un proceso de certificación ambiental. Todo esto confirma que detrás de cada diseño hay mucho más que color y fantasía: hay compromiso, identidad y una profunda apuesta por un Carnaval que preserve la alegría sin olvidar el planeta. 🌍



LA OLA
CARIBE

— **PAPÁ** —

Cosméticos y apariencia personal



Por: **Roque Herrera Michel**
Psicólogo

La preocupación por la apariencia personal no es exclusiva de las mujeres ni de los solteros más jóvenes. En los últimos años se observa un fenómeno a nivel mundial en una buena

parte de los padres modernos de todas las edades. Podemos estar o no de acuerdo en esto, pero la antigua idea de que el interés de un hombre por su aspecto físico cuestionaba su masculinidad ha quedado en el pasado. El padre de hoy entiende que el autocuidado masculino —o

grooming— no es un asunto de vanidad superficial. Por el contrario, se considera una práctica habitual que asocia la estética con la salud, la confianza y el bienestar integral, convirtiéndose además en un excelente ejemplo de hábitos saludables para sus hijos. El entorno digital ha contribuido enormemente a normalizar que los hombres, especialmente los padres de familia, dediquen tiempo a sí mismos. Las plataformas como Instagram y TikTok han desmitificado el uso del maquillaje y el cuidado cutáneo a través de creadores de contenido que muestran rutinas rápidas para el día a día. Grandes marcas del mundo de productos cosméticos y de belleza personal como Dior, Guerlain, Chanel y Gucci lideran las interacciones en estas plataformas, aprovechando enfoques en texturas ligeras y empaques minimalistas y sofisticados que atraen al público masculino.

CADA VEZ MÁS SOLTEROS Y PADRES DE FAMILIA RECURREN AL CUIDADO PERSONAL

Es innegable que hay un cambio de mentalidad entre los hombres de todo el mundo: verse y sentirse bien se considera una inversión en la propia salud corporal y autoestima. Cifras publicadas en los dos últimos años por especialistas en la materia indican que las compras masculinas de productos de belleza han





tenido un crecimiento sostenido que va entre el 11% y 12%. A nivel global, firmas como NBC Universal señalan que el mercado masculino superó en el año 2025 los \$7,000 millones de dólares. Según un estudio de la Health & Fitness Association (asociación comercial sin fines de lucro a nivel mundial que promueve el crecimiento de la industria de la salud y el fitness), en Colombia más de 2 millones de personas asisten regularmente a centros de acondicionamiento. El segmento masculino representa cerca del 48% de las membresías, y dentro de este

grupo, el 23% son padres de familia. Su principal motivación es la salud y el modelado corporal, asistiendo un promedio de 3 veces por semana. De otro lado, la consultora Rebold reveló que los hombres representan el 44% de los usuarios de productos de belleza digitales, lo que ha obligado a las marcas a afianzar portafolios específicos, inclusivos y diversos.

EDAD DE LOS PADRES EN EL CONSUMO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Se ha encontrado que el comportamiento de consumo

masculino de servicios y productos para mejorar la apariencia personal y el cuidado estético varía notablemente según la edad y la etapa de vida, segmentando el mercado de la siguiente manera:

1. Hombres Jóvenes (Nuevos padres y solteros menores de 35 años):

El 40% recurre a la compra digital de servicios y productos de limpieza facial (Skincare), maquillaje ligero, correctores y fórmulas naturales/veganas. Esta población es altamente influenciada por redes sociales como Instagram y TikTok, reseñas y creadores de contenido.

2. Mayores de 35 años (en su mayoría padres consolidados):

Suelen acceder a tratamientos antiedad, protectores solares con color, productos capilares (anticaída/barba) y afeitado tradicional. Esta población en un 60% hace las compras en físico pues prefiere la experiencia en puntos de venta directos, farmacias, salones de belleza y asesoría personalizada. De igual manera se ha encontrado que entre el 30% y el 35% de los hombres priorizan actualmente productos naturales, veganos o libres de químicos agresivos. No solo buscan cuidar su salud, sino que eligen marcas alineadas con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente, transmitiendo estos valores ecológicos a las siguientes generaciones.

El interés de los consumidores se ha desplazado de la tradicional espuma de afeitado hacia rutinas de bienestar mucho más especializadas y completas:

- Cuidado facial (Skincare):

Registra el mayor crecimiento con un 25%, enfocado principalmente en limpieza profunda y tratamientos antiedad.

- Protección solar y

dermocosmética: Con un incremento del 20%, impulsado por la conciencia sobre la salud de la piel y la prevención del cáncer de piel.

- Cuidado capilar y

de la barba: Crece un




18%, consolidando las barberías y productos especializados como un ritual de relajación.

- Maquillaje masculino y correctivo: Con un aumento del 12%, el uso de correctores de ojeras (el mejor aliado de los padres con bebés lactantes), bases ligeras y polvos matificantes gana terreno para disimular el cansancio y proyectar un look fresco en entornos laborales.

CONCLUSIÓN: EN EL MUNDO MODERNO EL AUTOCUIDADO NO TIENE GÉNERO

Un papá que se cuida es alguien que invierte en su bienestar a largo plazo, elevando su autoestima e inspirando a sus hijos a vivir de manera más plena, segura y saludable.

Para los entendidos en esta temática cuidar la piel, protegerse del sol o aplicar un corrector para lucir un rostro descansado no resta masculinidad; al contrario, demuestra madurez y amor propio.

Ya sea en su rol como padres, profesionales o jóvenes, los hombres modernos entienden el autocuidado no como un lujo superficial, sino como una herramienta de salud y expresión de su identidad. 

roquehmichel@hotmail.com



Dr. Antonio Ballestas M.

OTORRINOLARINGÓLOGO

Costa Rica - Francia

LARINGOLOGÍA - CIRUGÍA DE VOZ

Harvard Medical School - Boston (EE.UU)

Hospital Militar - Bogotá

Emory University Voice Center - Atlanta (EE.UU)

Instituto de Laringología - Bogotá

Hospital San Lucas - Porto Alegre (Brasil)

Hospital Quirón - Marbella (España)

- Feminización de voz
- Microcirugía de cuerdas vocales
- Disfonías
- Estroboscopia laríngea

CIRUGÍA ENDOSCÓPICA DE NARIZ, SENOS PARANASALES
Y BASE DE CRÁNEO


Bogotá - Sao Paulo (Brasil) - Jacksonville (EE.UU) - Atlanta (EE.UU)





OTORRINOS


Torre Médica del Mar Calle 85 No. 50-37 consultorio 405
Barranquilla - Colombia

310 366 91 41 - 304 41 54 - 304 43 99

 voicefem.com - drballestas.com

 [voicefem](https://www.youtube.com/voicefem)

 [@voicefem](https://www.instagram.com/voicefem)

 a.ballestas55@hotmail.com



El blanco sigue siendo el tono más elegante de la temporada

Por: **Valeria Naissir**

La alfombra roja del Festival de Cannes dejó clara una tendencia: el blanco continúa consolidándose como uno de los colores más fuertes y sofisticados de la moda actual. Atemporal, elegante y versátil, este tono ha ganado aún más protagonismo durante los últimos años gracias al auge de los neutros, el minimalismo y el llamado “lujo silencioso”. Entre vestidos pomposos, siluetas estructuradas y propuestas de Alta Costura, el blanco dominó algunas de las apariciones más memorables de la temporada. Lo interesante fue la variedad de interpretaciones: desde diseños limpios y minimalistas hasta vestidos cargados de brillo, bordados y texturas románticas.



LA OLA

CARIBE



Una de las apuestas más minimalistas fue la de Emma Mackey, quien llevó un diseño liso y elegante que confirmaba que la simplicidad, bien ejecutada, sigue siendo una de las fórmulas más sofisticadas sobre una alfombra roja. En contraste, Demi Moore y Eva Longoria llevaron el blanco hacia una versión mucho más glamurosa, con vestidos llenos de lentejuelas y detalles brillantes que aportaban dramatismo y luminosidad.



Por su parte, el cineasta chileno Diego Céspedes apostó por una silueta 'oversize' en blanco combinada con una blusa negra escotada, mientras que Rami Malek mostró una versión mucho más relajada y veraniega del blanco, utilizando accesorios para romper el monocromo y darle frescura al 'look'.



LA OLA

CARIBE

Los encajes y las transparencias también tuvieron protagonismo dentro de esta tendencia. Bella Hadid destacó con un espectacular diseño de Schiaparelli, mientras que Aja Naomi King apostó por un romántico vestido de Miu Miu. Camille Cottin lució un elegante diseño de Alta Costura de Dior con un delicado lazo negro; su aparición fue un recordatorio de que el blanco también puede contrastar perfectamente con tonos oscuros sin perder sofisticación.



La tendencia también estuvo presente en los 'looks' masculinos. El actor surcoreano Ji Chang-wook llevó un traje de Tom Ford compuesto por una chaqueta plisada de seda blanca texturizada, acompañada de un broche floral, una camisa bordada y una bufanda, creando uno de los estilismos masculinos más elegantes y arriesgados de la temporada.

LA O



Las personalidades colombianas también se sumaron a esta tendencia. Ariadna Gutiérrez lució un diseño de WONÁ Concept acompañado de impactantes joyas de esmeralda que resaltaban sobre el vestido blanco. Mientras tanto, Laura Tobón eligió un vestido bordado de Francesca Miranda, complementado con un glamuroso chal de plumas inspirado en el viejo Hollywood.




Por otro lado, la actriz y modelo Carolina Guerra apostó por un diseño del colombiano Virgilio Madinah compuesto por un corsé estructurado, bordado con perlas y canutillos: una propuesta sofisticada que mezclaba artesanía y modernidad.

Más allá de tratarse de una simple tendencia pasajera, el blanco continúa reafirmandose como uno de los colores más poderosos dentro de la moda. Su capacidad de reinventarse constantemente y adaptarse tanto al glamour clásico como a las propuestas contemporáneas demuestra por qué sigue siendo un favorito absoluto tanto en las grandes alfombras rojas como en las calles del mundo.

**NUEVA
SEDE**

¡ESTAMOS DE LANZAMIENTO!

Un espacio diseñado para tu salud
y bienestar. **#CuidamosDeTi**

 **¡Visítanos en Quantum Tower!**
Calle 85 # 50 - 159



Parqueadero
gratis



labkf_



@laboratoriokf

¡Atendemos todas
las **Prepagadas** y
Pólizas de Seguro!

Escanea el código QR y
conoce todos nuestros
servicios.



PBX: 605 361 0457

www.labkf.com | 311 387 3690